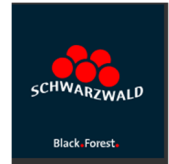


## **Schwarzwald Tourismus GmbH**

Vergabe von Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne

im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb  
nach VgV

### **Anlage 1 – Teilnahmeformular**



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 2 von 31 Seiten

---

**Teil A: Allgemeine Angaben des Bewerbers**

Teilnahme am Vergabeverfahren

- ☐ als Einzelbewerber  
☐ als Bewerbergemeinschaft

*(Zutreffendes bitte ankreuzen)*

|                                                                  |                |  |
|------------------------------------------------------------------|----------------|--|
| <b><u>Einzelbewerber</u></b>                                     |                |  |
| <b>Name des Unternehmens</b>                                     |                |  |
| <b>Anschrift</b>                                                 | Straße:        |  |
|                                                                  | PLZ, Ort:      |  |
| <b>Ansprechpartner</b>                                           | Name, Vorname: |  |
|                                                                  | Durchwahl:     |  |
|                                                                  | Telefax:       |  |
|                                                                  | E-Mail:        |  |
| <b>Gesellschaftsform<br/>(GbR, GmbH, AG, o.ä.)</b>               |                |  |
| <b>Haupteigentümer<br/>(Muttersgesellschaft, Gesellschafter)</b> |                |  |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 3 von 31 Seiten

---

**Die Seiten 3 bis 7 sind nur im Falle einer Bewerbergemeinschaft auszufüllen:**

**Teilnehmer der Bewerbergemeinschaft**

|                                                                 |                |  |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|--|
| <b>Mitglied der Bewerbergemeinschaft 1</b>                      |                |  |
| <b>Name des Unternehmens</b>                                    |                |  |
| <b>Anschrift</b>                                                | Straße:        |  |
|                                                                 | PLZ, Ort:      |  |
| <b>Ansprechpartner</b>                                          | Name, Vorname: |  |
|                                                                 | Durchwahl:     |  |
|                                                                 | Telefax:       |  |
|                                                                 | E-Mail:        |  |
| <b>Gesellschaftsform<br/>(GbR, GmbH, AG, o.ä.)</b>              |                |  |
| <b>Haupteigentümer<br/>(Muttergesellschaft, Gesellschafter)</b> |                |  |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 4 von 31 Seiten

---

|                                                                 |                |  |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|--|
| <b>Mitglied der Bewerbergemeinschaft 2</b>                      |                |  |
| <b>Name des Unternehmens</b>                                    |                |  |
| <b>Anschrift</b>                                                | Straße:        |  |
|                                                                 | PLZ, Ort:      |  |
| <b>Ansprechpartner</b>                                          | Name, Vorname: |  |
|                                                                 | Durchwahl:     |  |
|                                                                 | Telefax:       |  |
|                                                                 | E-Mail:        |  |
| <b>Gesellschaftsform</b><br>(GbR, GmbH, AG, o.ä.)               |                |  |
| <b>Haupteigentümer</b><br>(Muttersgesellschaft, Gesellschafter) |                |  |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 5 von 31 Seiten

---

|                                                                 |                |  |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|--|
| <b>Mitglied der Bewerbergemeinschaft 3</b>                      |                |  |
| <b>Name des Unternehmens</b>                                    |                |  |
| <b>Anschrift</b>                                                | Straße:        |  |
|                                                                 | PLZ, Ort:      |  |
| <b>Ansprechpartner</b>                                          | Name, Vorname: |  |
|                                                                 | Durchwahl:     |  |
|                                                                 | Telefax:       |  |
|                                                                 | E-Mail:        |  |
| <b>Gesellschaftsform</b><br>(GbR, GmbH, AG, o.ä.)               |                |  |
| <b>Haupteigentümer</b><br>(Muttersgesellschaft, Gesellschafter) |                |  |



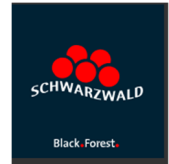
Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 6 von 31 Seiten

---

**Angaben zur Aufgabenteilung innerhalb der Bewerbergemeinschaft**



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 7 von 31 Seiten

**Bevollmächtigter Vertreter der Bewerbungsgemeinschaft:**

\_\_\_\_\_  
*[bitte Name / Firma des bevollmächtigten Vertreters eintragen]*

Der bevollmächtigte Vertreter vertritt die Mitglieder der Bewerbungsgemeinschaft. Die Mitglieder der Bewerbungsgemeinschaft haften gesamtschuldnerisch.

Für das Unternehmen Nr. 1

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Name(n) der Person(en), die die Erklärung rechts-  
verbindlich für das Unternehmen abgibt / abgeben

Für das Unternehmen Nr. 2

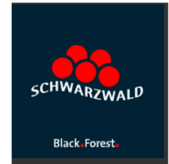
\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Name(n) der Person(en), die die Erklärung rechts-  
verbindlich für das Unternehmen abgibt / abgeben

Für das Unternehmen Nr. 3

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Name(n) der Person(en), die die Erklärung rechts-  
verbindlich für das Unternehmen abgibt / abgeben



## Anlage 1 – Teilnahmeformular

Seite 8 von 31 Seiten

---

### Weitere Angaben zum Bieter

Im Zuge der Einführung neuer Anforderungen für EU-weit vergebene Aufträge (sog. eForms) sind öffentliche Auftraggeber seit dem 25. Oktober 2023 verpflichtet, in Vergabebekanntmachungen (bisher Bekanntmachung über vergebene Aufträge) die unten aufgeführten Angaben zu den Auftragnehmern zu veröffentlichen.

Vor diesem Hintergrund sind für jeden Bieter und bei Bietergemeinschaften für jedes Mitglied der Bietergemeinschaft die folgenden Angaben zu machen und mit dem Angebot einzureichen.

### Nationale Identifikationsnummer

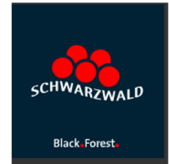
Für **Unternehmen bzw. andere Wirtschaftsteilnehmende** ist grundsätzlich die jeweilige Wirtschafts-Identifikationsnummer einzutragen. Da diese noch nicht eingeführt wurde, ist eine andere eindeutige Identifikationsnummer eindeutig identifizierbar zu benennen, vorzugsweise die jeweilige Umsatzsteuer-ID (z. B. DE123456789) oder ein Registereintrag, in Deutschland vorzugsweise aus dem jeweiligen Handelsregister (z. B. HRA 12345). Nur bei **natürlichen Personen** kann zum Schutz personenbezogener Daten „keine Angabe“ eingetragen werden.

#### Angabe der Nationalen Identifikationsnummer:

Nummer: \_\_\_\_\_

Art: \_\_\_\_\_





**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 9 von 31 Seiten

---

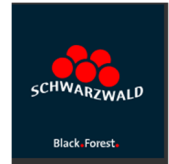
**Größe des Wirtschaftsteilnehmers**

Eine Einordnung der Größe des Wirtschaftsteilnehmers erfolgt gemäß Statistischem Bundesamt über folgende Definition:

- **Kleinstunternehmen:** bis 9 Beschäftigte und bis EUR 2 Millionen Umsatz
- **Kleines Unternehmen:** bis 49 Beschäftigte und bis EUR 10 Millionen Umsatz und kein Kleinstunternehmen
- **Mittleres Unternehmen:** bis 249 Beschäftigte und bis EUR 50 Millionen Umsatz und kein kleines Unternehmen
- **Großunternehmen:** über 249 Beschäftigte oder über EUR 50 Millionen Umsatz

**Angabe der Größe des Wirtschaftsteilnehmers:**

- ☐ Kleinstunternehmen
- ☐ Kleines Unternehmen
- ☐ Mittleres Unternehmen
- ☐ Großunternehmen



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 10 von 31 Seiten

---

**Nationalität des Eigentümers**

Die Angabe der Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des beauftragten Unternehmens ist verpflichtend, wenn das beauftragte Unternehmen nicht börsennotiert ist.

Die Staatsangehörigkeit (bzw. Staatsangehörigkeiten) des(der) wirtschaftlichen Eigentümer(s) des Gewinners, laut Eintrag in dem(den) gemäß den Rechtsvorschriften zur Bekämpfung der Geldwäsche eingerichteten Register(n). Wenn kein entsprechendes Register vorhanden ist (z. B. Nicht-EU-Auftragnehmern), Informationen aus anderen Quellen.

**Angaben zur Nationalität des Eigentümers**

Das Unternehmen ist börsennotiert: ☐ ja ☐ nein

Falls das Unternehmen nicht börsennotiert ist, Angabe der Staatsangehörigkeit(en):

---



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 11 von 31 Seiten

---

**Eignungsleihe**

**Diese Seite ist nur im Falle einer Eignungsleihe auszufüllen:**

Angabe, zu Unternehmen auf das/die sich ein Bieter / eine Bietergemeinschaft zum Nachweis seiner Eignung stützt („Eignungsleihe“, § 47 VgV).

| <b>Im Rahmen der Eignungsleihe<br/>eingebundene(s) Unternehmen</b> | <b>Eignungskriterien, zu deren Nachweis<br/>das Unternehmen eingebunden wird</b> |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                  |
|                                                                    |                                                                                  |
|                                                                    |                                                                                  |
|                                                                    |                                                                                  |

Eine Erklärung des / der im Rahmen der Eignungsleihe eingebundenen Unternehmen(s), dass die für den Auftrag erforderlichen Kapazitäten zur Verfügung stehen, ist / sind dem Teilnahmeformular beizufügen.

Die Unternehmen, auf die sich ein Bewerber zum Nachweis seiner Eignung stützt, müssen zum Nachweis der Eignung ebenfalls einzelne Eignungsnachweise einreichen, vgl. hierzu Seite 10.



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 12 von 31 Seiten

---

**Unterauftragnehmer**

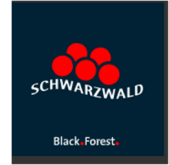
Ich / wir beabsichtige/n,

- ☐ sämtliche vertragsgegenständlichen Leistungen selbst zu erbringen.
- ☐ die unten aufgeführten Leistungen durch die Einbindung eines Unterauftragnehmers zu erbringen.

*[Hinweis: Bitte ankreuzen und ggf. Tabelle ausfüllen]*

**Verzeichnis der Unterauftragnehmer**

| <b>Vorgesehene Tätigkeit</b> | <b>Name / Anschrift</b><br>(falls bereits bekannt) |
|------------------------------|----------------------------------------------------|
|                              |                                                    |
|                              |                                                    |
|                              |                                                    |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 13 von 31 Seiten

---

**Teil B: Eignungsnachweise**

**Hinweis:** Im Falle einer Teilnahme als Bewerbergemeinschaft sind die Formblätter, Teil B zu kopieren und von jedem Mitglied der Bewerbergemeinschaft gesondert auszufüllen.

Soweit der Bewerber oder die Bewerbergemeinschaft zum Nachweis der Eignung die Kapazitäten anderer Unternehmen in Anspruch nimmt (sog. „Eignungsleihe“), muss mit Angebotsabgabe nachgewiesen werden, dass die für den Auftrag erforderlichen Kapazitäten zur Verfügung stehen, indem der Bewerber/die Bewerbergemeinschaft beispielsweise eine entsprechende Verpflichtungserklärung des betreffenden Unternehmens vorlegt.

Die Unternehmen, auf die sich ein Bewerber zum Nachweis seiner Eignung stützt, müssen die Eignung hinsichtlich derjenigen Eignungskriterien erfüllen, zu deren Nachweis sich der Bewerber auf die Eignung des Unternehmens stützt. Zudem sind die Erklärungen über das Vorliegen von Ausschlussgründen nach § 123 Abs. 1 bis 4 GWB und § 124 Abs. 1 GWB vorzulegen.

Name des Unternehmens, für das die nachfolgenden Erklärungen (Teil B) abgegeben werden:

---



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 14 von 31 Seiten

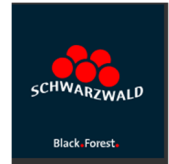
---

**Eigenerklärung zu Ausschlussgründen gemäß § 123 GWB**

*Hinweis: Soweit eine der nachfolgenden Erklärungen nicht abgegeben werden kann, ist diese zu streichen. Zudem sind nachfolgend im separaten Kasten die näheren Umstände hierzu zu erläutern.*

Ich erkläre/wir erklären, dass keine Person, die dem Unternehmen (Bewerber) zuzurechnen ist, rechtskräftig verurteilt ist wegen eines Straftatbestandes, der im Folgenden aufgezählt ist und gegen das von mir/uns vertretene Unternehmen keine Geldbuße nach § 30 OWiG rechtskräftig festgesetzt worden ist wegen einer Straftat nach:

1. § 129 des Strafgesetzbuchs (StGB) (Bildung krimineller Vereinigungen), § 129a StGB (Bildung terroristischer Vereinigungen) oder § 129b StGB (Kriminelle und terroristische Vereinigungen im Ausland),
2. § 89c StGB (Terrorismusfinanzierung) oder wegen der Teilnahme an einer solchen Tat,
3. § 261 StGB (Geldwäsche),
4. § 263 StGB (Betrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Union oder gegen Haushalte richtet, die von der Europäischen Union oder in ihrem Auftrag verwaltet werden,
5. § 264 StGB (Subventionsbetrug), soweit sich die Straftat gegen den Haushalt der Europäischen Union oder gegen Haushalte richtet, die von der Europäischen Union oder in ihrem Auftrag verwaltet werden,
6. § 299 StGB (Bestechlichkeit und Bestechung im geschäftlichen Verkehr), §§ 299a und 299b (Bestechlichkeit und Bestechung im Gesundheitswesen),
7. § 108e StGB (Bestechlichkeit und Bestechung von Mandatsträgern), § 108f StGB (unzulässige Interessenwahrnehmung)
8. den §§ 333 und 334 StGB (Vorteilsgewährung und Bestechung), jeweils auch in Verbindung mit § 335a StGB (Ausländische und internationale Bedienstete),
9. Artikel 2 § 2 des Gesetzes zur Bekämpfung internationaler Bestechung (Bestechung ausländischer Abgeordneter im Zusammenhang mit internationalem Geschäftsverkehr),



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 15 von 31 Seiten

---

10. den §§ 232, 232a Absatz 1 bis 5, den §§ 232b bis 233a StGB (Menschenhandel, Zwangsprostitution, Zwangsarbeit, Ausbeutung der Arbeitskraft, Ausbeutung unter Ausnutzung einer Freiheitsberaubung).

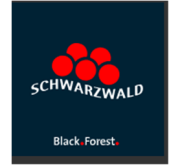
Einer Verurteilung oder der Festsetzung einer Geldbuße stehen eine Verurteilung oder die Festsetzung einer Geldbuße nach den vergleichbaren Vorschriften anderer Staaten gleich.

Das Verhalten einer rechtskräftig verurteilten Person ist einem Unternehmen zuzurechnen, wenn diese Person als für die Leitung des Unternehmens Verantwortlicher gehandelt hat; dazu gehört auch die Überwachung der Geschäftsführung oder die sonstige Ausübung von Kontrollbefugnissen in leitender Stellung.

Darüber hinaus erkläre ich/erklären wir, dass das Unternehmen seinen Verpflichtungen zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur Sozialversicherung nachgekommen ist.

**Erläuterung bei Nichtabgabe der vorstehenden Erklärung:**

*[nur bei Bedarf auszufüllen]*



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 16 von 31 Seiten

---

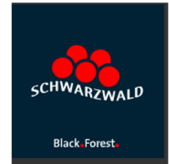
**Eigenerklärung zu Ausschlussgründen gemäß § 124 GWB**

*Hinweis: Soweit eine der nachfolgenden Erklärungen nicht abgegeben werden kann, ist diese zu streichen. Zudem sind nachfolgend im separaten Kasten die näheren Umstände hierzu zu erläutern.*

Ich erkläre/Wir erklären in Bezug auf das durch uns vertretene Unternehmen, dass

- das Unternehmen bei der Ausführung öffentlicher Aufträge nicht nachweislich gegen geltende umwelt-, sozial- oder arbeitsrechtliche Verpflichtungen verstoßen hat,
- das Unternehmen nicht zahlungsunfähig ist, über das Vermögen des Unternehmens kein Insolvenzverfahren oder kein vergleichbares Verfahren beantragt oder eröffnet worden ist, die Eröffnung eines solchen Verfahrens nicht mangels Masse abgelehnt worden ist, sich das Unternehmen nicht im Verfahren der Liquidation befindet oder seine Tätigkeit eingestellt hat,
- das Unternehmen im Rahmen der beruflichen Tätigkeit nicht nachweislich eine schwere Verfehlung begangen hat, durch die die Integrität des Unternehmens infrage gestellt wird,
- das Unternehmen keine Vereinbarungen mit anderen Unternehmen getroffen oder Verhaltensweisen aufeinander abgestimmt hat, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken,
- kein Interessenkonflikt bei der Durchführung des Vergabeverfahrens besteht, der die Unparteilichkeit und Unabhängigkeit einer für den öffentlichen Auftraggeber tätigen Person bei der Durchführung des Vergabeverfahrens beeinträchtigen könnte,
- das Unternehmen nicht bereits in die Vorbereitung des Vergabeverfahrens einbezogen war,
- das Unternehmen bei der Erfüllung einer wesentlichen Anforderung im Rahmen eines früheren öffentlichen Auftrags oder Konzessionsvertrags keine erheblichen oder fortdauernden Mängel erkennen lassen hat, die die Erklärung einer vorzeitigen Beendigung dieses früheren Auftrags, die Forderung nach Schadenersatz oder andere vergleichbare Rechtsfolgen nach sich gezogen haben,
- das Unternehmen in Bezug auf Ausschlussgründe oder Eignungskriterien keine schwerwiegende Täuschung begangen oder Auskünfte zurückgehalten hat und in der Lage ist, die erforderlichen Nachweise zu übermitteln,





**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

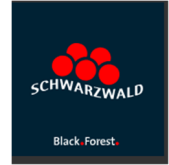
Seite 17 von 31 Seiten

---

- das Unternehmen

1. nicht versucht hat, die Entscheidungsfindung des öffentlichen Auftraggebers in unzulässiger Weise zu beeinflussen,
2. nicht versucht hat, vertrauliche Informationen zu erhalten, durch die es unzulässige Vorteile beim Vergabeverfahren erlangen könnte, oder
3. nicht fahrlässig oder vorsätzlich irreführende Informationen übermittelt hat, die die Vergabeentscheidung des öffentlichen Auftraggebers erheblich beeinflussen könnten, oder versucht hat, solche Informationen zu übermitteln.

**Erläuterung bei Nichtabgabe einer der vorstehenden Erklärungen:**  
*[nur bei Bedarf auszufüllen]*



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 18 von 31 Seiten

---

**Eigenerklärung gemäß § 19 Abs. 3 Mindestlohngesetz (MiLOG)**

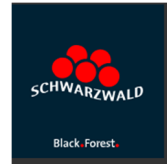
*Hinweis: Falls die Erklärung nicht abgegeben werden kann, bitte Erläuterung hierzu und ggf. erläutern, weshalb die Voraussetzungen für einen Ausschluss von der Teilnahme an diesem Vergabeverfahren gemäß § 19 Abs. 1 MiLoG nicht vorliegen.*

Ich erkläre/wir erklären,

dass ich/wir **nicht** wegen eines Verstoßes gegen § 21 MiLoG mit einer Geldbuße von wenigstens EUR 2.500,00 belegt worden bin/sind.

**Erläuterung bei Nichtabgabe der vorstehenden Erklärung:**

*[nur bei Bedarf auszufüllen]*



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 19 von 31 Seiten

---

**Eigenerklärung zu Artikel 5 k) Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014**

(von allen Bewerbern / Bietern / allen Mitgliedern von Bewerber- bzw. Bietergemeinschaften)

**Die nachfolgende Erklärung gebe/n ich/wir verbindlich ab (ggf. zugleich in Vertretung für die lt. Teilnahmeantrag / Angebot Vertretenen auch für diese):**

1. Der / die **Bewerber / Bieter** gehört / gehören nicht zu den  
  
in **Artikel 5 k)** Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022, zuletzt geändert durch Verordnung (EU) 2026/506 vom 23. April 2026 und Verordnung (EU) 2026/1805 vom 16. Juli 2026, über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren,  
  
**genannten Personen oder Unternehmen, die einen Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift aufweisen,**
  - a) **durch die russische Staatsangehörigkeit des Bewerbers/Bieters oder die Niederlassung des Bewerbers/Bieters in Russland,**
  - b) **durch die Beteiligung einer natürlichen Person oder eines Unternehmens, auf die eines der Kriterien nach Buchstabe a zutrifft, am Bewerber/Bieter über das Halten von Anteilen im Umfang von mehr als 50%,**
  - c) **durch das Handeln der Bewerber/Bieter im Namen oder auf Anweisung von Personen oder Unternehmen, auf die die Kriterien der Buchstaben a und/oder b zutrifft.**
2. Die am Auftrag als **Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Unternehmen, deren Kapazitäten im Zusammenhang mit der Erbringung des Eignungsnachweises in Anspruch genommen werden**, beteiligten Unternehmen, auf die mehr als 10 % des Auftragswerts entfällt, gehören ebenfalls nicht zu dem in der Vorschrift genannten Personenkreis mit einem Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift.
3. Es wird bestätigt und sichergestellt, dass auch während der Vertragslaufzeit keine als **Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Unternehmen, deren Kapazitäten im Zusammenhang mit der Erbringung des Eignungsnachweises in Anspruch genommen werden**, beteiligten Unternehmen eingesetzt werden, auf die mehr als 10 % des Auftragswerts entfällt.



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 20 von 31 Seiten

---

**Erläuterung bei Nichtabgabe der vorstehenden Erklärung:**

*[nur bei Bedarf auszufüllen]*



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 21 von 31 Seiten

---

**Eigenerklärung über den Jahresumsatz in den vergangenen drei abgeschlossenen Geschäftsjahren einschließlich des Jahresumsatzes mit vergleichbaren Leistungen**

| <b>Umsatz [in EUR netto] /<br/>Geschäftsjahr</b>         | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Gesamtumsatz                                             |             |             |             |
| Umsatz mit vergleichbaren Leistungen (Agenturleistungen) |             |             |             |

**Folgender Mindestumsatz ist vorzuweisen:**

Der durchschnittliche Netto-Gesamtjahresumsatz der vergangenen drei Geschäftsjahre muss mindestens EUR 300.000,00 betragen.



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 22 von 31 Seiten

---

**Eigenerklärung über das Bestehen einer Berufshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme in Höhe von mind. 3 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden sowie mind. 1 Mio. EUR für Vermögensschäden oder Eigenerklärung, im Auftragsfalle einen entsprechenden Versicherungsvertrag zu schließen.**

Ich / Wir erklären, das eine Berufshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme in Höhe von mind. 3 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden sowie 1 Mio. EUR für Vermögensschäden besteht bzw. dass wir eine solche Versicherung im Auftragsfalle abschließen werden.

***Hinweise der Vergabestelle:***

*Die geforderte Eigenerklärung zur Berufshaftpflichtversicherung ist von Bewerbergemeinschaften nur einmal vorzulegen.*

Mit dem Teilnahmeantrag ist neben dieser Eigenerklärung noch keine Erklärung einer Versicherungsgesellschaft vorzulegen.



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

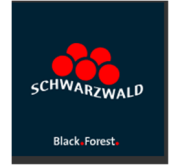
**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 23 von 31 Seiten

---

**Eigenerklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens und die Zahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren ersichtlich ist.**

|                                       | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>2025</b> |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Mitarbeiterzahl gesamt</b>         |             |             |             |
| davon Geschäftsführer / Partner       |             |             |             |
| davon Kreativteam                     |             |             |             |
| davon Beratung /<br>Projektmanagement |             |             |             |
| davon freie Mitarbeiter               |             |             |             |
| davon Administration                  |             |             |             |



Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

## Anlage 1 – Teilnahmeformular

Seite 24 von 31 Seiten

---

### Teil C: Referenzen über vergleichbare Leistungen

#### **Mindestanforderungen:**

- Nachweis einer Referenz über die Konzeption, Steuerung und Umsetzung einer Erbringung einer ganzjährigen und kanalübergreifenden Marketingkampagne für eine Destination-Management-Organisation (DMO). Die Marketingkampagne muss eine Vermarktung von mindestens zwei internationalen Quellmärkten zum Gegenstand haben. Die Marketingkampagne muss ein Budget von mindestens 150.000 EUR netto/Jahr aufweisen. Die DMO muss mehrere Gebietskörperschaften (mindestens 30 Gemeinden oder mindestens zwei Landkreise) unter einer gemeinsamen Dachmarke zusammenschließen. Die Leistungserbringung muss zumindest teilweise nach dem 31. Dezember 2022 erfolgt sein.

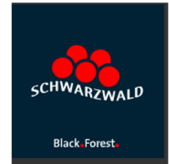
Hinweis: Die Referenzen sind von Bewerbungsgemeinschaften insgesamt nur einmal vorzulegen.

Die Erklärung muss folgende Angaben enthalten:

- Referenzbezeichnung,
- Auftraggeber,
- Angaben zum Auftraggeber (DMO), insbesondere Anzahl der Gebietskörperschaften,
- Gegenstand und Umfang der Leistung, insbesondere Konzeption, Steuerung und Umsetzung einer Erbringung einer ganzjährigen und kanalübergreifenden Marketingkampagne
- Angaben zur Vermarktung auf zwei internationalen Quellmärkten,
- Budget der Marketingkampagne in EUR netto/Jahr,
- Zeitraum der Leistungserbringung,
- Angaben zum Budgetumfang in EUR netto,
- Angaben zur Partnerintegration,
- Angaben zur Nutzung von KI-gestützten Komponenten im Rahmen der Leistungserbringung,
- Angaben zur mehrsprachigen Ausrichtung der Kampagne,
- Kurze Projektbeschreibung in Wort und Bild.

Die Vorlage von mehr als drei Referenzen ist nicht erwünscht.





**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 25 von 31 Seiten

**Anlage C.1: Angaben zu Referenzen über vergleichbare Leistungen – Referenz 1  
(Mindestreferenz):**

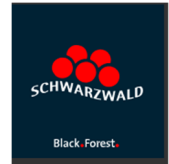
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referenzbezeichnung                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |
| Priorisierung der Referenz für Bewertung<br>im Rahmen der Bewerberauswahl<br>( <i>bitte das zutreffende Feld ankreuzen</i> )                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Ja<br><input type="checkbox"/> Nein                                     |
| Auftraggeber<br><i>einschließlich Anschrift, Ansprechpartner, Telefonnummer</i>                                                                                                                                                      |                                                                                                  |
| Bei dem Auftraggeber handelt es sich um<br>eine Destinationsmanagementorganisation<br>(DMO) mit mehreren Gebietskörperschaften<br>(mindestens 30 Gemeinden oder mindestens<br>zwei Landkreise) unter einer gemeinsamen<br>Dachmarke: | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Gegenstand und Umfang der Leistung, insbesondere<br>Konzeption, Steuerung und Umsetzung einer<br>Erbringung einer ganzjährigen und kanalübergreifenden<br>Marketingkampagne<br>( <i>Beschreibung der erbrachten Leistungen</i> )     |                                                                                                  |
| Die Marketingkampagne hatte eine Vermarktung<br>von mindestens zwei internationalen Quellmärkten<br>zum Gegenstand:                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Budgetumfang (in EUR netto/Jahr)<br>( <i>mindestens 150.000 EUR netto/Jahr</i> )                                                                                                                                                     |                                                                                                  |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 26 von 31 Seiten

|                                                                                                     |                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zeitraum der Leistungserbringung<br>(von tt.mm.jjj bis tt.mm.jjjj)                                  |                                                                                                  |
| Im Rahmen des Referenzprojekts erfolgte eine Partnerintegration auf Seiten des Auftraggebers        | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Im Rahmen des Referenzprojektes wurden KI-gestützte Komponenten für die Leistungserbringung genutzt | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Im Rahmen des Referenzprojektes war die Kampagne auch mehrsprachig ausgerichtet                     | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Kurze Projektbeschreibung<br>in Wort und Bild:                                                      | <input type="checkbox"/> ist beigefügt                                                           |

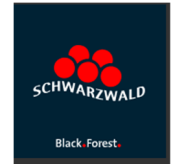


**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 27 von 31 Seiten

**Anlage C.2: Angaben zu Referenzen über vergleichbare Leistungen – Referenz 2  
(Referenz zur Berücksichtigung im Rahmen der Bewerberauswahl):**

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referenzbezeichnung                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |
| Priorisierung der Referenz für Bewertung<br>im Rahmen der Bewerberauswahl<br>( <i>bitte das zutreffende Feld ankreuzen</i> )                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Ja<br><input type="checkbox"/> Nein                                     |
| Auftraggeber<br><i>einschließlich Anschrift, Ansprechpartner, Telefonnummer</i>                                                                                                                                                      |                                                                                                  |
| Bei dem Auftraggeber handelt es sich um<br>eine Destinationsmanagementorganisation<br>(DMO) mit mehreren Gebietskörperschaften<br>(mindestens 30 Gemeinden oder mindestens<br>zwei Landkreise) unter einer gemeinsamen<br>Dachmarke: | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Gegenstand und Umfang der Leistung, insbesondere<br>Konzeption, Steuerung und Umsetzung einer<br>Erbringung einer ganzjährigen und kanalübergreifenden<br>Marketingkampagne<br>( <i>Beschreibung der erbrachten Leistungen</i> )     |                                                                                                  |
| Die Marketingkampagne hatte eine Vermarktung<br>von mindestens zwei internationalen Quellmärkten<br>zum Gegenstand:                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Budgetumfang (in EUR netto/Jahr)<br>( <i>mindestens 150.000 EUR netto/Jahr</i> )                                                                                                                                                     |                                                                                                  |

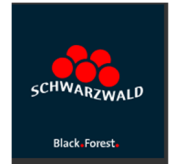


Europaweite Vergabe Agenturleistungen für die ganzjährige  
Marketingkampagne im Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 28 von 31 Seiten

|                                                                                                     |                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zeitraum der Leistungserbringung<br>(von tt.mm.jjj bis tt.mm.jjjj)                                  |                                                                                                     |
| Im Rahmen des Referenzprojekts erfolgte eine Partnerintegration auf Seiten des Auftraggebers        | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br>_____<br><input type="checkbox"/> Nein |
| Im Rahmen des Referenzprojektes wurden KI-gestützte Komponenten für die Leistungserbringung genutzt | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br>_____<br><input type="checkbox"/> Nein |
| Im Rahmen des Referenzprojektes war die Kampagne auch mehrsprachig ausgerichtet                     | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br>_____<br><input type="checkbox"/> Nein |
| Kurze Projektbeschreibung<br>in Wort und Bild:                                                      | <input type="checkbox"/> ist beigelegt                                                              |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 29 von 31 Seiten

**Anlage C.3: Angaben zu Referenzen über vergleichbare Leistungen – Referenz 3  
(Referenz zur Berücksichtigung im Rahmen der Bewerberauswahl):**

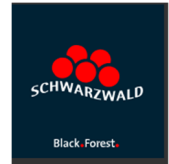
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Referenzbezeichnung                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                         |
| Priorisierung der Referenz für Bewertung<br>im Rahmen der Bewerberauswahl<br>(bitte das zutreffende Feld ankreuzen)                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja<br><input type="checkbox"/> Nein                            |
| Auftraggeber<br><i>einschließlich Anschrift, Ansprechpartner, Telefonnummer</i>                                                                                                                                                      |                                                                                         |
| Bei dem Auftraggeber handelt es sich um<br>eine Destinationsmanagementorganisation<br>(DMO) mit mehreren Gebietskörperschaften<br>(mindestens 30 Gemeinden oder mindestens<br>zwei Landkreise) unter einer gemeinsamen<br>Dachmarke: | <input type="checkbox"/> Ja (bitte beschreiben):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Gegenstand und Umfang der Leistung, insbesondere<br>Konzeption, Steuerung und Umsetzung einer<br>Erbringung einer ganzjährigen und kanalübergreifenden<br>Marketingkampagne<br>(Beschreibung der erbrachten Leistungen)              |                                                                                         |
| Die Marketingkampagne hatte eine Vermarktung<br>von mindestens zwei internationalen Quellmärkten<br>zum Gegenstand:                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> Ja (bitte beschreiben):<br><hr/> <input type="checkbox"/> Nein |
| Budgetumfang (in EUR netto/Jahr)<br>(mindestens 150.000 EUR netto/Jahr)                                                                                                                                                              |                                                                                         |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 30 von 31 Seiten

|                                                                                                     |                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zeitraum der Leistungserbringung<br>(von tt.mm.jjj bis tt.mm.jjjj)                                  |                                                                                                     |
| Im Rahmen des Referenzprojekts erfolgte eine Partnerintegration auf Seiten des Auftraggebers        | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br>_____<br><input type="checkbox"/> Nein |
| Im Rahmen des Referenzprojektes wurden KI-gestützte Komponenten für die Leistungserbringung genutzt | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br>_____<br><input type="checkbox"/> Nein |
| Im Rahmen des Referenzprojektes war die Kampagne auch mehrsprachig ausgerichtet                     | <input type="checkbox"/> Ja ( <i>bitte beschreiben</i> ):<br>_____<br><input type="checkbox"/> Nein |
| Kurze Projektbeschreibung<br>in Wort und Bild:                                                      | <input type="checkbox"/> ist beigefügt                                                              |



**Anlage 1 – Teilnahmeformular**

Seite 31 von 31 Seiten

---

**Teil D: Erklärung zum Teilnahmeantrag**

Wir geben den Teilnahmeantrag im europaweiten Verfahren zur Vergabe von Agenturleistungen für die Schwarzwald Tourismus GmbH mit den vorstehenden Erklärungen nach Teil A bis C sowie mit den beigefügten Anlagen ab.

Ich bin mir / Wir sind uns bewusst, dass eine wissentlich falsche Erklärung und Angabe meinen / unseren Ausschluss von dieser und weiteren Auftragserteilungen zur Folge haben kann.

Ort: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

---

**Name(n) der Person(en), die den Teilnahmeantrag rechtsverbindlich für den Bewerber/die Bewerbergemeinschaft abgibt / abgeben**